

IURIDICUM REMEDIUM

Iuridicum Remedium, o.s se sídlem Vírská 14/278, 198 00 Praha 9, IČO: 265 34 487

Kancelář: U Průhonu 23/1201, 170 00 Praha 7, tel/fax: +420 222 515 564

e-mail: iure@iure.cz, web: <http://www.iure.org>

<http://www.slidilove.cz>

Kategorie: Výrok Velkého bratra

Vítěz: Mark Zuckerberg, zakladatel sociální sítě Facebook

Předává se: Facebook inc.

Odůvodnění:

Zakladatel Facebooku Mark Zuckerberg tvrdí, že právo na soukromí je prostě jen sociální norma, která se v čase vyvíjí – a lidé jsou prý dnes s úplným odbouráním soukromí spokojeni, éra soukromí skončila. Normy se jistě mění, to je pravda. Je dobré připomenout, že už před nějakým časem třeba Židé povinně sdíleli se všemi informace prostřednictvím viditelně nošené žluté hvězdy – a úřadům si prosím žádný nestěžoval. Jestliže se však právo na soukromí pokládá za jeden z definičních znaků západní civilizace, prohlásit se průkopníkem jeho rušení, jako to udělal Zuckerberg, zní až příliš slídilsky...

V rozhovoru s Mikem Arringtonem Mark Zuckerberg 5. ledna tohoto roku doslova uvedl: „V posledních pěti nebo šesti letech se ohromně rozšířilo blogování a všechny ty různé služby, při nichž lidé sdílejí všechny ty informace. Lidé si skutečně přivykli nejen ke sdílení většího množství informací různého druhu, ale dělají to také otevřeněji a s více lidmi. Tato sociální norma je prostě něco, co se v čase vyvíjelo.

Vidíme svou roli v systému v tom neustále inovovat a aktualizovat náš systém, aby odrazil současné sociální normy.

Řada společností je při změnách dotýkajících se soukromí svazována konvencemi a dědictvím toho, co vybudovaly - provádět změny dotýkající se soukromí 350 milionů uživatelů není něco, co by dělalo mnoho společností. Ale my jsme považovali za opravdu důležitou věc vždy si uchovat mentalitu toho, kdo s věcmi začíná, a kdo přemýšlí, co bychom dělali, pokud bychom naši společnost rozjížděli dnes, a rozhodli jsme se, že toto by byly nyní sociální normy a šli jsme prostě do toho."

Právo na soukromí, tj. na veřejné sdílení pouze těch informací, které dotyčná osoba o sobě skutečně zveřejnit chce, je v normálním mezilidském kontaktu přinejmenším na Západě považováno za samozřejmost. Je neslušné ptát se ženy na věk nebo kohokoliv na jeho sexuální orientaci či preference – mimo příslušný kontext, který daná osoba kontroluje a má možnost v něm uplatnit souhlas nebo nesouhlas. Automaticky není dáno vůbec nic.

Povinnost veřejně sdílet na síti veškeré informace z facebookového profilu, kterou Mark Zuckerberg považuje za samozřejmost, představuje v mnoha zemích okamžité politické riziko pro osoby, jejichž

názory se liší od názorů tamních úřadů; ale vedlo by k ohromnému riziku i v zemích tradičně považovaných za demokratické a svobodné.
Neboť zkušenost opakovaně ukazuje, že jakmile někde dochází ke shromažďování potenciálně citlivých informací, zůstává už jen otázkou času, kdy budou tyto informace zneužity.

Podklady:

anglické znění vyjádření Marka Zuckerberga:

http://www.readwriteweb.com/archives/facebook_zuckerberg_says_the_age_of_privacy_is_ov.php

Vzniklo v rámci projektu Reclaim Your Rights in the Digital Age podpořeného nadací Trust for Civil Society in The Central & Eastern Europe. Big Brother Awards podpořila také nadace Open Society Fund.



Trust for Civil Society
in Central & Eastern Europe

Nadace
OPEN SOCIETY FUND PRAHA

